

2012年1月13日

NPO 法人 TABLE FOR TWO International

株式会社 JR 東日本リテールネット

NEWDAYS x TABLE FOR TWO 寄付つきヘルシー商品を発売(1/17~)

「カラダにいいコト ココロにいいコト LOVE & EAT for Africa & Tohoku」

対象商品を購入すると、アフリカの学校給食支援、東北の食事支援につながる

日本発、世界の食料問題の解決に取り組む NPO 法人 TABLE FOR TWO International（東京都港区、事務局長 小暮 真久）（略称：TFT）と株式会社 JR 東日本リテールネット（東京都新宿区、代表取締役社長 夏目 誠）は、2012年1月17日から2月13日まで「カラダにいいコト ココロにいいコト LOVE & EAT for Africa & Tohoku」キャンペーンを実施します。駅のコンビニエンスストア NEWDAYS で、ヘルシーなお弁当やおにぎり、サンドイッチ、パン、スープ等を中心に寄付つき商品 69 品目を販売いたします。対象商品を購入すると、代金の 3% が TFT を通じて寄付となり、半分がアフリカの子どもたちの給食として、半分が宮城県、福島県、岩手県の被災地の食事支援として寄付されます。



ヘルシーな新商品が多数

「カラダにいいコト ココロにいいコト」キャンペーンは、TFT とエキナカのコンビニエンスストアでは初の取り組みとして、2010年に第一弾（5/11~6/21）を、2011年に第二弾（1/18~2/14）を実施し、合計約 1349 万円の寄付が集まり、約 67 万食の学校給食（1食 20 円）がエキナカからアフリカの学校へ贈られました。この度、好評につき、第三弾の実施が決定しました。第一弾と第二弾では、先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うという TABLE FOR TWO（直訳すると「二人のための食卓」）のコンセプトの下、TFT ヘルシー商品を購入いただいた代金の一部がアフリカの子どもに学校給食を届けるために使われました。今回は、JR 東日本リテールネットがこれまでお世話になってきた東北の皆様にも今できることをしたいと考え、寄付の半分を東北に贈ります。

■ 寄付付きのヘルシーメニューを食べて、カラダにもココロにもいいコトを

本キャンペーンでは、ヘルシーなメニューをきちんと食べることで体の中からきれいになると同時に、社会貢献もでき、心もあたたかくなることを目指しています。「冬の鶏そぼろサンド」「梅ひじきおにぎり」「もちもち豆乳パンブキン」「五穀の平焼きほぐしチキン」など、野菜のバラエティや健康素材の取り入れ方にこだわった商品を揃えました。

今回、初めての取り組みとして、商品開発にあたり、ポーラ・オルビスグループの男女社員 170 名に事前にアンケートを実施し、その結果を商品づくりに生かしました。ポーラは、2007 年より TABLE FOR TWO のヘルシーメニューを社員食堂に導入、また 2011 年より、AAA（アンチエイジングアライアンス）※を宣言し、いつも、いつまでも、美しくありたい女性たちの生き方を応援する活動の一環として、従業員自身も美しくなれるよう、特別メニュー“TFT×AAA”を提供しています。そのような美容や健康、ア

ンチエイジングに対して意識の高いポーラ社員の声を聞いてみたいと考え、「もしも社員食堂がなく、TABLE FOR TWO のヘルシーメニューを食べられないとしたら、コンビニエンスストアで何を食べたいか？」という質問をしました。その結果、「食べてみたい、もしくは好きで食べているお米」の1位「雑穀米」と3位「玄米」の回答を受け、おにぎり全6品中4品に雑穀米もしくは玄米を使用しました。また、食べてみたい、もしくは好きで食べているパン生地」の1位だった「全粒粉生地」の回答を受け、全粒粉入りパンを使用した「バジルチキン&根菜サラダサンド」「ベーコン&ビーンズサラダサンド」が生まれました。

※ポーラ AAA に関する詳細はこちらをご覧ください：<http://www.pola.co.jp/company/AAA/index.html>

■ キャンペーン概要

期間	2012年1月17日～2月13日
販売場所	NEW DAYS 440店舗（2012年1月5日現在）
商品	プライベートブランド商品36品目、ナショナルブランド商品33品目
寄付	1商品につき商品代金の3%がTFTを通じて寄付となり、半分がアフリカの子どもの給食として、半分が宮城県、福島県、岩手県での食事支援として寄付。（東北では、買い物に行くのが大変な仮設住宅など個宅へ、米や缶詰、調味料など日持ちするものを中心に食材配達をする予定です）

■ 商品

「冬の鶏そぼろサンド」260円 <222kcal>

鶏そぼろと金平牛蒡を、ジンジャーソースで合え、とろけるたまごとサンドしました。甘辛い鶏牛蒡と、たまごのマイルド味わいが相性抜群。ほんのり香る生姜の味がアクセントの、冬にぴったりのサンドイッチです。



「200kcal 目安ツナ&キャベツサラダサンド」230円 <218kcal>

高カロリーになりがちなツナサンドを、ノンオイルのツナやカロリーオフのマヨネーズ・ドレッシングを使用し、美味しさそのままにカロリーをおさえました。



「梅ひじきおにぎり」130円 <208kcal>

食感の良い梅漬とひじき煮を混ぜ込んで、おにぎりにしました。おにぎりの中央には梅肉をトッピングして、さっぱりとした梅の味が楽しめるようになっています。



「赤五穀入りしそささみおにぎり」130円 <205kcal>

食感の良い雑穀米を使い、低脂肪の鶏ささみや、風味ゆたかなしそを加えました。



「もちもち豆乳パンブキン」135円 <305kcal>

女性に大人気のもちもち生地を使用。

フィリングには北海道美瑛産えびすかぼちゃクリームと豆乳クリームをダブルで包みました。



「五穀の平焼きほぐしチキン」135円 <244kcal>

五穀（大麦、玄麦、きび、黒米、あわ、高きび）を練り込んだこだわり生地を使用。フィリングには甘辛のタレ

とオニオン入りマヨネーズで

和えた蒸し鶏を包み、平焼きタイプで食べやすさも追求しました。



* 製造工場によって、カロリーkcalの表記に若干の差異の出る場合があります。

■ **TFTのヘルシーメニューガイドライン** 下記のうち、1項目以上を取り入れることが定められている。

1. 生活習慣病やメタボリックシンドローム改善に役立つようなヘルシー素材や、カロリーダウンの工夫を含んでいる（1食あたり約730kcal、または約680-800kcalが目安）。
2. 食料問題の改善に結び付くような素材や工夫を含んでいる。
3. 日本人に不足しがちな栄養素を補うような素材や工夫を含んでいる。

NPO法人 TABLE FOR TWO International について (<http://www.tablefor2.org/jp/>)

2007年10月設立。“TABLE FOR TWO”を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトの下、社員食堂や店舗でTFTヘルシーメニューを購入すると、代金の内20円が寄付となり、アフリカの子どもに給食1食分をプレゼントできます。これまで企業や官公庁、大学、病院など約450団体が参加。気軽に社会貢献とメタボ予防ができるという一石二鳥な取り組みが人気を呼び、約1,067万食（約48,500人の1年分の給食に相当）をアフリカのウガンダ、ルワンダ、マラウイに届けました。昨年9月より干ばつ被害に苦しむエチオピア、本年8月よりタンザニアでも給食支援を始めています。

株式会社 JR 東日本リテールネット について (<http://www.j-retail.co.jp/>)

当社は、1987年の国鉄分割民営化に伴い、前身である鉄道弘済会からエリア分割され誕生、現在は東日本旅客鉄道株式会社（JR東日本）の100%子会社となり、エキナカにおける小売事業の中核会社としてJR東日本グループで最大規模の会社になります。

これまでの24年間、駅の売店「KIOSK」のほか、コンビニエンスストア「NEWDAYS」、土産・書籍・雑貨などの各種専門店の営業をJR東日本の駅構内および周辺エリアを中心に展開してきました。

現在は、コンビニエンス事業、専門店事業、デベロッパー事業を3本柱に展開しております。

問い合わせ先:

TABLE FOR TWO International 飯島(いじま) TEL:03-5771-4117 Email:s.ijima@tablefor2.org

株式会社 JR 東日本リテールネット 広報 岡田(おかだ)・杉本(すぎもと) TEL:03-5324-6883